

# BILANCIO SOCIALE

2022 Sosteniamo  
l'arte di  
insegnare





# Sommario

<b>Introduzione</b>	<b>4</b>
Lettera del Presidente	4
Nota metodologica	5
<b>L'identità della cooperativa</b>	<b>7</b>
Vision	9
Mission	9
Presenza sul territorio	11
Storia della cooperativa	12
<b>La governance</b>	<b>15</b>
Consiglio di amministrazione e organi di controllo	15
Procuratori	16
Assemblea dei soci	18
Rating di legalità	19
Stakeholder	20
<b>Relazione sociale</b>	<b>21</b>
I soci lavoratori	21
I dipendenti amministrativi	25
Le scuole di musica	25
<b>Dimensione economica</b>	<b>26</b>
I numeri salienti	26
Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio	27
Fatturati per area geografica	29
Compensi e prevalenza	30
<b>Attività e obiettivi</b>	<b>31</b>
Obiettivi e strategie	31
Attività su misura per i docenti	33
Promozione di processi innovativi di gestione	34
Progetti di impatto sociale	35
L'attenzione al valore della scienza e alla parità di genere	40

## Lettera del Presidente

---

In continuità con il lavoro di profilazione svolto l'anno precedente, il 2022 è stato l'anno della sperimentazione e del lancio di nuovi progetti e iniziative con un cambio significativo rispetto al passato.

Doc Educational aveva sempre basato la propria crescita sul prezioso lavoro delle filiali della rete Doc e sul "passaparola" tra soci, senza sviluppare una specifica attività di promozione volta ad affacciarsi a nuovi mercati e professioni.

Grazie a una maggiore conoscenza delle competenze dei soci, si sono esplorate opportunità di bandi e iniziative con riscontri molto diversi: alcuni progetti si sono rivelati meno positivi di quanto ipotizzato in partenza, mentre nuove idee sono nate lungo il percorso.

L'obiettivo strategico avviato nel 2022 è quello di ampliare l'impatto sociale della cooperativa allargandone l'area di influenza oltre il tradizionale terreno dell'insegnamento delle discipline artistiche, un processo che richiede di sviluppare, attraverso progetti e iniziative promosse dai soci e dalla cooperativa stessa, un insieme di possibili "prodotti" riproducibili nelle diverse realtà territoriali, creando una sorta di "catalogo" dell'offerta Doc Educational al mercato.

Siamo consapevoli che il processo richiede un orizzonte temporale di non breve durata, ma i continui cambiamenti e lo sviluppo delle tecnologie digitali ci obbligano ad una ancora maggiore capacità di proposta che guidi la crescita anziché subirla.

*Gigi Tagliapietra*

## Nota metodologica

---

La redazione del bilancio sociale ha permesso alla cooperativa sociale Doc Educational di affiancare al tradizionale bilancio di esercizio un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale, non solo economica, ma anche sociale e ambientale, del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività. Il bilancio sociale si propone di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica e costituisce un ottimo strumento per presentare la cooperativa agli stakeholder e alla comunità locale e per fornire anche indicazioni per il futuro e prospettive utili per valutare la coerenza tra gli obiettivi di Doc Educational e il suo sviluppo.

Il documento è stato redatto seguendo le linee guida per la redazione del bilancio sociale emanate per gli enti del Terzo Settore pubblicate in Gazzetta Ufficiale il 9 agosto 2019 a seguito dell'approvazione del Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali in merito all'"Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore" del 4 luglio. I dati principali sono stati estrapolati dal bilancio d'esercizio e dalla Nota integrativa abbreviata della cooperativa Doc Educational e valorizzati tramite il confronto con la Presidenza. Nel bilancio sociale sono state riportate tutte le informazioni utili a una valutazione dell'attività della cooperativa da parte degli stakeholder, che coincidono con i soci, i lavoratori, le istituzioni e le associazioni con le quali la cooperativa collabora, e in generale tutti coloro che hanno contribuito come portatori d'interesse della cooperativa stessa.

Il presente bilancio sociale è stato approvato durante l'Assemblea dei soci del 24/06/2023.

## Il bilancio sociale delle cooperative sociali

Le cooperative sociali sono tenute a redigere il bilancio sociale secondo le linee guida ministeriali. Pur essendo pertanto assoggettate all'obbligo di redazione e pubblicazione del bilancio sociale ai sensi dell'art. 9, c. 2, D. L. vo 112/2017, esse non sono soggette all'obbligo di attestazione di conformità del bilancio sociale alle linee guida ministeriali, di cui all'art. 10, c. 3, del medesimo decreto (Rif. Nota 20.04.2021 AGCI – Associazione Generale Cooperative Italiane).

La Nota congiunta MLPS e MiSE n. 29103 del 31.01.2019 precisa inoltre che:

"È avviso delle Direzioni scriventi che, in ragione della previsione dell'articolo 1 comma 4 sopra richiamato, che attribuisce di diritto alle cooperative sociali e ai loro consorzi la qualifica di imprese sociali, con un evidente scopo "premiale" e agevolativo, **non incomba su tali enti, in via generale, l'onere di dimostrare il possesso dei requisiti previsti per la generalità delle imprese sociali** né, di conseguenza, quello di porre in essere modifiche degli statuti finalizzate ad adeguarli alle previsioni di cui al decreto in esame";

"Con riferimento al lavoro nell'impresa sociale, attese le previsioni della L. 3 aprile 2001, n. 142, recante "Revisione della legislazione in materia cooperativistica, con particolare riferimento alla posizione del socio lavoratore" nonché l'obbligo del rispetto del principio di parità di trattamento dei soci ai sensi dell'art. 2516 c.c., si ritiene che **alle cooperative sociali non sia applicabile l'articolo 13, comma 1 del d.lgs. n. 112/2017 e s.m.i.**"

## L'identità della cooperativa

Doc Educational è una cooperativa sociale di tipo A con sede a Verona e con soci sparsi su tutto il territorio italiano la cui attività prevalente consiste nella **gestione di servizi educativi e sociali in un autentico spirito di mutualità**, senza fine di speculazione privata, collaborando con le istituzioni, il movimento cooperativo, le organizzazioni no profit e gli altri soggetti presenti sul territorio. In relazione all'attività mutualistica e ai requisiti e agli interessi dei soci, nel rispetto del principio della parità di trattamento, la cooperativa potrà rivolgere i servizi educativi, sociali, didattici anche ai minori, adolescenti, giovani e a tutti i soggetti in situazione di disagio sociale, al fine di valorizzare le persone, i talenti e la loro creatività.

Una cooperativa sociale per gli insegnanti di discipline artistiche

<b>Denominazione</b>	Doc Educational Società Cooperativa Sociale
<b>Indirizzo sede legale</b>	VIA LUIGI PIRANDELLO 31 (VR) 37138
<b>Altre unità locali</b>	VIA CARLO COLLODI 35 BARI (BA) 70124 VIA TICINO 14 DESENZANO DEL GARDA (BS) 25015 CORSO DELLA LIBERTA' 31 BOLZANO (BZ) 39100 VIA SIDNEY SONNINO 174 CAGLIARI (CA) 09125 VIA AMERIGO VESPUCCI 3/C ACI SANT'ANTONIO (CT) 95025 VIA ROMA 12 MONTESPERTOLI (FI) 50025 VIA M. BOCCANEGRA 15 GENOVA (GE) 16126 PIAZZA DE ANGELI ERNESTO 9 MILANO (MI) 20146 VIA DEL GALLITELLO 84 POTENZA (PZ) 85100 VIA FLAVIO DOMIZIANO 9 ROMA (RM) 00145 VIA CARRERA 2 RIMINI (RN) 47923 VIA MATTEOTTI 1 MONCALIERI (TO) 10024 VIA CAPPUCINA 19/G VENEZIA (VE) 30172
<b>Forma giuridica e modello di riferimento</b>	S.p.a.
<b>Tipologia</b>	Cooperativa sociale di Tipo A
<b>Data di costituzione</b>	25/07/2014
<b>CF</b>	04274450230
<b>Partita Iva</b>	04274450230
<b>N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative</b>	C103131
<b>Appartenenza a reti associative</b>	Legacoop dal 17/02/2015
<b>Codice Ateco primario</b>	85,52.09 - Altra formazione culturale
<b>Codici Ateco secondari</b>	90.02.09 - altre attività di supporto alle rappresentazioni artistiche 91.01 - attività di biblioteche ed archivi 91.03 - gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili

## Vision

La società è sempre più basata sul valore della conoscenza e grazie anche allo sviluppo tecnologico, l'accesso alla possibilità di imparare è molto più facile e pervasivo.

Il sapere da privilegio è diventato un bisogno diffuso e l'apprendimento è ormai parte di un processo che occupa l'intero arco della vita e tocca tutte le categorie sociali, in particolare quelle più disagiate, che devono adeguare i loro saperi alle nuove esigenze del mondo.

L'arte rappresenta un ambito straordinariamente fertile in cui elaborare nuovi orizzonti, e l'insegnamento delle discipline artistiche valorizza l'aspetto creativo come componente essenziale di qualsiasi attività umana.

Formatori e docenti di nuovo tipo stanno svolgendo un lavoro prezioso per dare nuove conoscenze e bisogna offrire loro il contesto ideale in cui svolgere un compito di tale portata che assicuri qualità a chi lo riceve e legalità e dignità a chi lo eroga.

Da sempre gli artisti anticipano i cambiamenti, spesso li provocano, ma essenzialmente offrono agli uomini gli strumenti emotivi per accogliere e comprendere il futuro.

## Mission

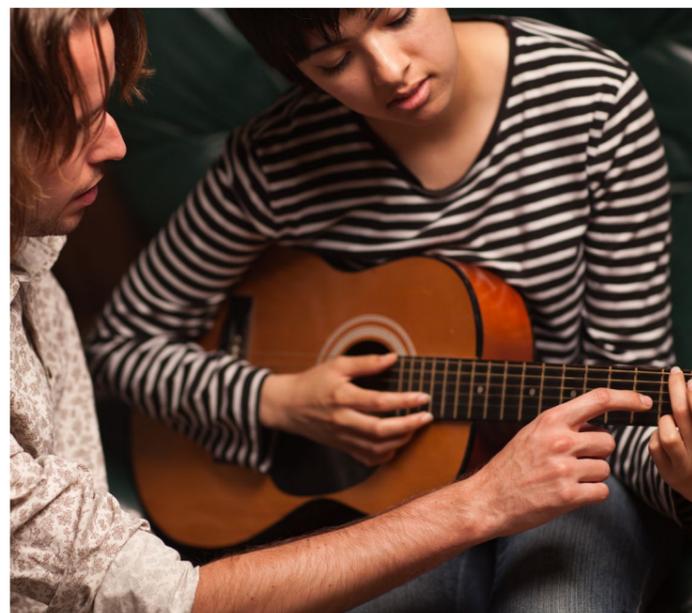
Doc Educational considera la creatività come elemento essenziale di ogni attività umana e opera affinché l'apprendimento delle discipline artistiche avvenga nel contesto ideale, per garantire la migliore qualità possibile a chi lo riceve e legalità e dignità a chi lo eroga. Doc Educational sostiene e sviluppa iniziative di apprendimento destinate a tutte le categorie sociali, in particolare quelle più disagiate, che devono adeguare i loro saperi alle nuove esigenze del mondo.

In una società in cui il sapere da privilegio è diventato un bisogno diffuso, Doc Educational, si impegna a valorizzare l'arte e la sua conoscenza, fattori indispensabili per accogliere e comprendere il futuro.



*La nostra promessa è:  
sosteniamo l'arte di insegnare.*

*Gigi Tagliapietra, Presidente Doc Educational*



## Presenza sul territorio

Doc Educational è presente, attraverso gli uffici della rete Doc, in tutta Italia attraverso 29 filiali: Bari, Bergamo, Bologna, Bolzano, Brescia, Cagliari, Catania, Cortina, Ferrara, Firenze, Firenze Rifredi, Foligno, Genova, Ivrea, La Spezia, Matera, Milano, Napoli, Novara, Piacenza, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Velletri, Udine, Venezia, Verona, Vicenza.



Con tassi di crescita costanti, anche se proporzionalmente inferiori a quelli degli anni precedenti, la cooperativa dimostra la sua attrattività grazie anche agli accordi sulla detassazione dei premi e la possibilità di accedere al welfare, che rendono la proposta economica particolarmente vantaggiosa: i diretti concorrenti della cooperativa sono il lavoro sommerso e le attività didattiche esercitate con esenzioni fiscali e contributive sul modello delle associazioni sportive dilettantistiche: **la legalità totale è un valore senza precedenti.**

La pandemia ha segnato un indebolimento dei progetti sviluppati all'interno delle scuole che hanno visto una ripresa solo verso la fine dell'anno con effetto economico sull'anno successivo. Peraltro, l'attesa normativa della legge sul "Terzo Settore" ha segnato ancora rinvii e scarso rispetto alla sua applicazione da parte di molti soggetti.

L'incertezza relativa alla situazione economica e l'impatto della guerra in Ucraina hanno ulteriormente frenato i potenziali di crescita e accentuato le ansie rispetto al futuro.

## Storia della cooperativa

Doc Educational è stata fondata nel 2014 come cooperativa sociale di tipo A per meglio rispondere alle **esigenze dei professionisti dell'educazione artistica, musicale e teatrale ed è aperta anche a tutto il mondo dell'educazione e della formazione.** Tutti i professionisti che nella cooperativa sono assunti con un regolare contratto da lavoratore dipendente. Oltre a offrire i suoi servizi a insegnanti, educatori e formatori, Doc Educational **collabora con oltre 600 scuole di musica sparse sul territorio italiano** e, nel corso degli anni, ha anche acquisito le competenze necessarie per gestire in modo diretto alcune scuole dal punto di vista tecnico e/o artistico e didattico.

La cooperativa nasce nel solco dell'esperienza di **Doc Servizi**, la più grande cooperativa di professionisti dello spettacolo d'Italia fondata a Verona nel 1990 da un gruppo di musicisti che stavano cercando una soluzione alla discontinuità del proprio lavoro, alle difficoltà burocratiche e al lavoro sommerso.

Aggregandosi in cooperativa, gli artisti ne diventano **soci e dipendenti**, e facendo parte di una organizzazione possono al contempo avere una continuità nel rapporto di lavoro,

entrare in una comunità uscendo dall'isolamento ed esprimere tutto il proprio potenziale professionale avendo accesso alle tutele e alle protezioni proprie del lavoro subordinato, senza perdere l'indipendenza nell'organizzazione del proprio lavoro.

Nel corso degli anni, questo modello cooperativo ha mostrato di essere molto efficace nel combinare **autonomia artistica e continuità nei rapporti di lavoro**, attirando l'interesse di altre categorie di lavoratori, come quelli che ruotano attorno al mondo dello spettacolo, tra cui tecnici dello spettacolo, attori, ballerini, comunicatori e, ovviamente, insegnanti di discipline artistiche, ma anche di altri lavoratori che sono abituati ad un alto livello di autonomia nell'organizzazione del proprio lavoro, come grafici, fotografi, creativi, informatici ed esperti delle nuove tecnologie.

Per rispondere alle esigenze di tutti questi professionisti, Doc Servizi ha gemmato negli anni nuove cooperative. La prima è stata proprio Doc Educational, nel 2014, alla quale sono seguite Doc Creativity nel 2017 per i professionisti della creatività, Hypernova nel 2017 per i professionisti delle nuove tecnologie, e STEA nel 2018 per i professionisti della sicurezza negli eventi nel 2018. Queste cooperative, insieme a tre Srl, cioè Freecom, etichetta e casa editrice indipendente, Doc Live, agenzia di produzione di eventi, e Flash Future, casa di produzione cinematografica e di audiovisivi, insieme compongono la cosiddetta Rete Doc. Nel 2018, la Rete Doc ha anche fondato la Fondazione Centro Studi Doc, un centro di ricerca e divulgazione.

Oggi la Rete Doc **riunisce professionalità dello spettacolo, della cultura, della creatività, della conoscenza e dell'innovazione tecnologica** che dialogano tra loro utilizzando la tecnologia come strumento necessario per lo sviluppo dei progetti, mettendo sempre la persona al centro. Per gestire al meglio le proprie attività, i soci lavoratori hanno infatti trovato nella **piattaforma cooperativa di autogestione** la soluzione alle loro criticità, organizzando il tutto con un insieme di business unit, diverse comunità di professionisti, servizi specializzati che sono connessi tra loro tramite una piattaforma altamente tecnologica che mette in relazione i singoli soggetti supportando un approccio contributivo, partecipativo e cooperativo. Il modello cooperativo di organizzazione fornisce la base sociale e i principi sui quali si costruiscono i rapporti tra i professionisti e la visione che innerva la tecnologia.

Nel 2020, anche per meglio affrontare tutte le difficoltà legate al Covid-19, le società si sono riunite in un **gruppo cooperativo paritetico** con capofila Doc Servizi. Il gruppo paritetico

cooperativo risponde all'esigenza propria anche del mondo cooperativo di poter usufruire di strumenti di integrazione tra imprese ed è uno strumento giuridico flessibile e idoneo a sviluppare forme di aggregazione di gruppo per raggiungere dimensioni adeguate a competere su grandi mercati, nazionali e internazionali. Come capofila, Doc Servizi mette a disposizione delle imprese retiste tutte le proprie strutture e le proprie competenze e fornisce loro un cospicuo pacchetto di servizi (es. uffici, piattaforma amministrativa, agenzia viaggio, ecc.).

**Passione, Legalità, Condivisione, Conoscenza** sono i valori che contraddistinguono il modo di lavorare dei professionisti della Rete Doc.



La governance

## Consiglio di amministrazione e organi di controllo

Doc Educational è guidata da un **consiglio di amministrazione** attualmente composto da cinque persone. **Il Consiglio di amministrazione è eletto ogni tre anni dall'assemblea dei soci**, che partecipano alle scelte della cooperativa secondo il principio "una testa un voto". È poi compito del consiglio eleggere tra i suoi componenti Presidente e Vicepresidente. Nel 2022 il consigliere Alberto Ferraro ha preso il posto del consigliere Giancarlo Bussola. Nel 2022 il Consiglio di amministrazione si è riunito 13 volte.

## Consiglieri

Nome e cognome	Carica	Altre informazioni
LUIGI TAGLIAPIETRA	Presidente dal 25/07/2020 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Sesto (BZ)
LUCA MARES	Vicepresidente dal 25/07/2020 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Preganziol (TV)
FRANCESCA ANNECHINI	Consigliere dal 25/07/2020 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Sona (VR)
ALBERTO FERRARO	Consigliere dal 11/06/2022 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Monte Compatri (Roma)
ALBERTO CAVOLI	Consigliere dal 25/07/2020 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Desenzano del Garda (BS)

Doc Educational ha **due organi di controllo**. Ha nominato un **collegio sindacale**, attualmente composto da cinque persone, e si avvale anche dei servizi della società di **revisione Aleph Auditing S.r.l.**

Nome e cognome	Carica	Altre informazioni
MIRCO TREVISAN	Presidente dal 25/07/2020 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Venezia (VE)
ANDREA DILI	Sindaco dal 25/07/2020 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Roma (RM)
LORENZO ZAMBOTTO	Sindaco dal 25/07/2020 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Oristano (OR)
GIANCARLO BELLEMO	Sindaco supplente dal 25/07/2020 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Chioggia (VE)
ANDREA MASCALZONI	Sindaco supplente dal 25/07/2020 alla data di approvazione bilancio di esercizio al 31/12/2022	Residente a Verona (VR)

## Procuratori

Doc Educational ha anche **20 procuratori sparsi su tutto il territorio italiano** e che sono rappresentanti dell'impresa sul territorio con deleghe per firmare documenti, contratti commerciali e versamenti.

Nome e cognome	Carica	Altre informazioni
BIORDI BARBARA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Rimini (RN)
AFFORTUNATI RENATO	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Montespertoli (FI)

BOVO DANIELE	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Montaldo Dora (TO)
MORELLI GABRIELLA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Verona (VR)
CARAI FRANCA MARIA VELENTINA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Nuoro (NU)
TRUPPO TANIA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Bologna (BO)
MORELLI PATRIZIA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Modugno (BA)
BEVILACQUA EMANUELE	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Lanuvio (RM)
VIOLA VALENTINA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Vicenza (VI)
CECCHINI MANARA FILIPPO MARIA STANISLAO	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Ponteranica (BG)
RIZZON MONICA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Bolzano (BZ)
GAUDINO ARIANNA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Creazzo (VI)
NATALI CHIARA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Teramo (TE)
PEDULLÀ ANNA	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Montirone (BS)
MANZELLA MARCO	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Novara (NO)
STRANO ANGELO	Procuratore dal 22/10/2015 fino alla revoca	Residente a Pedara (CT)

TAMASCELLI FRANCESCA	Procuratore dal 20/12/2016 fino alla revoca	Residente a Ferrara (FE)
BARGIGLIA ROBERTA	Procuratore dal 20/12/2016 fino alla revoca	Residente a Castel San Giovanni (PC)
GUZZON CRISTIAN	Procuratore dal 20/12/2016 fino alla revoca	Residente a La Spezia (SP)
GIOVANNINI VIVIANA	Procuratore dal 26/08/2019 fino alla revoca	Residente a Legnago (VR)

## Assemblea dei soci

L'**Assemblea dei soci** si è riunita in assemblea ordinaria, svoltasi il 11/6/2022 alle ore 11.30 in presenza e in modalità videoconferenza.

**Data** 11/06/2022

**OdG**

1. Comunicazioni del Presidente;
2. Nomina di un membro del CdA;
3. Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, relazione del Collegio Sindacale, delibere inerenti e conseguenti;
4. Approvazione bilancio sociale;
5. Stato dei progetti dei soci.

**Soci presenti** 13 soci di cui 7 in videoconferenza

**Deleghe** nessuna

## Rating di legalità

Il rating di legalità è stato attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) sulla base della verifica del comportamento etico in ambito aziendale. Ha durata di due anni dal rilascio, rinnovabili, e per Doc Educational è stato rinnovato il 21/06/2022.

Il rating di legalità è un "riconoscimento", misurato in stellette (da 1 a 3), indicativo del rispetto della legalità da parte dell'impresa. Il punteggio di Doc Educational valido per i due anni successivi al rinnovo è di \*\*.

## Verifica annuale

La revisione annuale effettuata da parte di Legacoop per conto del Ministero dello Sviluppo Economico relativa alla vigilanza sugli enti cooperativi ai sensi del D.lgs. 220/2002 ha dato esito positivo.

## Stakeholder

Gli **stakeholder interni** di Doc Educational sono i soci lavoratori insegnanti e terapeuti e i dipendenti.

Mentre i principali **stakeholder esterni** sono le scuole e le associazioni di musica e arti dei diversi territori nei quali la cooperativa opera, i Comuni per le scuole civiche, gli studenti dei corsi e, più in generale, le diverse comunità locali alle quali appartengono i soci della cooperativa.

Dato che Doc Educational fa parte insieme altre società della Rete Doc, quali Doc Servizi, Doc Creativity, Hypernova, STEA, Doc Live e Freecom, di un **gruppo cooperativo paritetico**, anche tali società si possono considerare stakeholder esterni della cooperativa. Stakeholder esterno è anche Stakeholder esterno è anche Flash Future, che fa parte della rete Doc anche se non del gruppo paritetico cooperativo. Dato che Doc Educational è socio fondatore di Fondazione Centro Studi Doc, il centro di ricerca che si occupa di studiare soluzioni cooperative per i lavoratori discontinui è un altro stakeholder della cooperativa.

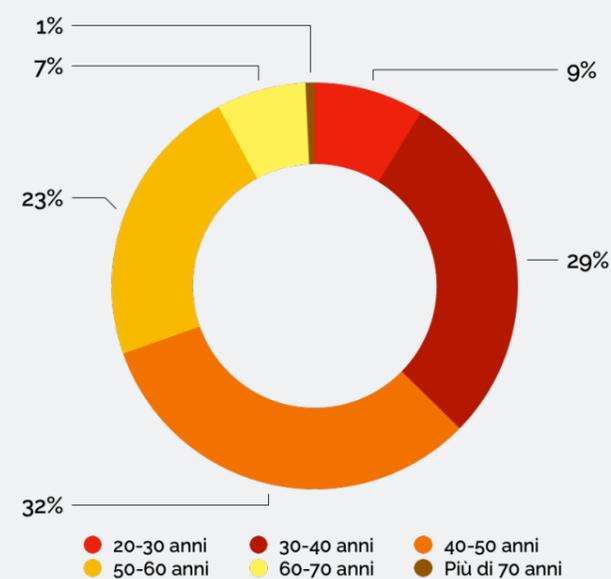
## Relazione sociale

Doc Educational è una cooperativa che fonda la sua attività sulla porta aperta e la partecipazione libera e volontaria. Per diventare soci della cooperativa è sufficiente svolgere una delle professioni presenti nello statuto. Oltre ai soci insegnanti, la cooperativa conta due dipendenti amministrativi e una stretta relazione con alcune scuole di musica a gestione diretta della cooperativa.

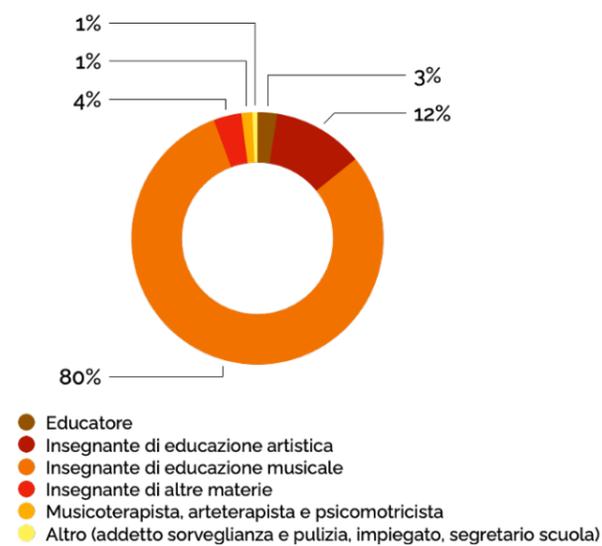
### I soci lavoratori

Doc Educational a fine 2022 contava **1.095 soci presenti su tutto il territorio italiano**, con una media di 595 soci attivi di cui 594 maschi e 501 femmine. La maggior parte dei soci (61%) ha tra i 30 e i 50 anni e **l'età media è pari a 43 anni**.

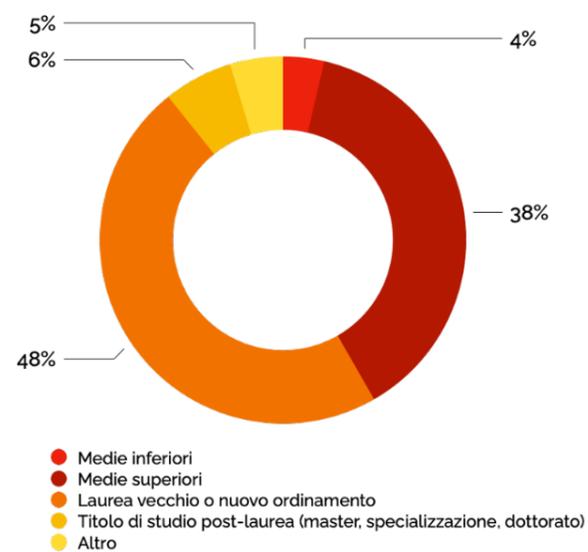
La maggior parte dei soci, pari al 80%, sono **insegnanti di musica**. I restanti sono docenti di altre discipline quali il teatro e la danza (12%), educatori (3%), formatori (2%). I membri della cooperativa godono di un alto livello di formazione, dato che oltre la **metà dei soci (56%) possiede una laurea o un titolo superiore alla laurea**.



> Suddivisione dei soci per fasce d'età



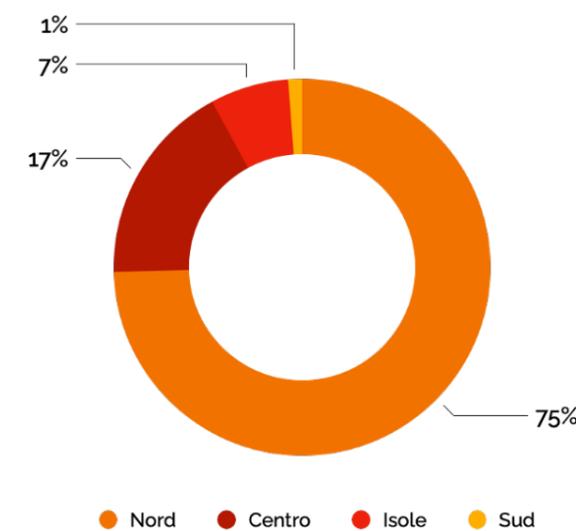
> Professioni dei soci



> Livello di istruzione dei soci

Nonostante le filiali della cooperativa siano diffuse su tutto il territorio italiano, **la maggior parte dei soci, pari al 75%, risiede in Nord Italia.** Ciò è dovuto, da un lato, dall'esperienza delle singole filiali che, soprattutto nel Nord Est, esistono da un maggior numero di anni rispetto a quelle presenti nel resto del Paese, e dall'altro lato, dalla diffusione del lavoro sommerso e delle basse tariffe, presente soprattutto nel Sud Italia.

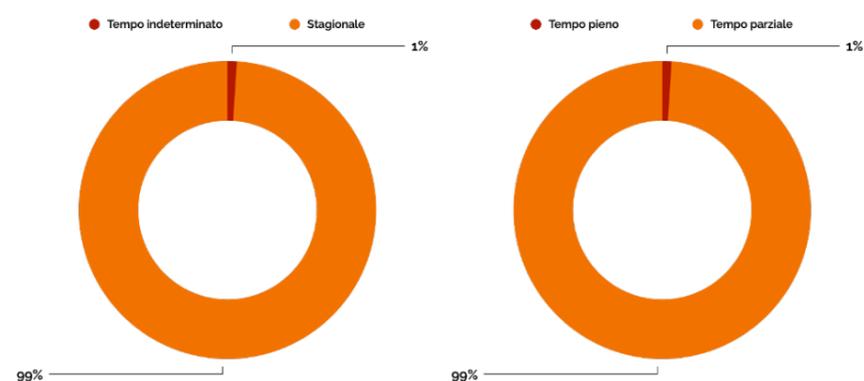
Filiale	2022	2021	2020	2019
ALTO ADIGE	4	6	6	6
BARI	1	1	1	0
BASILICATA	8	7	7	5
BERGAMO	67	66	62	41
BOLOGNA	16	17	16	7
BRESCIA	30	29	27	15
CAMPANIA	4	4	4	0
FERRARA	9	9	8	4
FIRENZE	84	79	78	37
GALLARATE	33	33	35	24
GENOVA	10	11	8	8
LA SPEZIA	16	10	11	4
MILANO	21	18	18	7
NOVARA	40	41	40	21
PIACENZA	11	7	3	1
RIMINI	72	87	78	31
ROMA	85	79	70	48
ROMA SUD	4	4	3	2
SARDEGNA	69	69	58	27
SICILIA CT	5	5	5	1
TORINO	122	115	112	63
UMBRIA	2	2	1	1
VENEZIA	261	281	357	227
VERONA	99	95	96	54
VICENZA	22	23	23	15



> Presenza dei soci sul territorio italiano

La distribuzione dei soci è rimasta sostanzialmente stabile come stabile risulta il numero complessivo dove l'arrivo dei nuovi soci ha compensato l'abbandono dei soci che per varie ragioni hanno lasciato la cooperativa.

Tutti gli insegnanti e gli altri professionisti sono assunti con un **regolare contratto da lavoratore dipendente** che rispetta tutte le indicazioni contenute nel CCNL delle cooperative del settore socio-sanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo. Il contratto più utilizzato è **part time a tempo determinato**, a causa della stagionalità del lavoro degli insegnanti che di solito segue l'andamento del calendario scolastico.



> Tipologia di contratto e orario di lavoro

Gli insegnanti ricevono una busta paga mensile e vengono **retribuiti in base alle loro ore di lavoro**. A prescindere che gli insegnanti lavorino all'interno delle scuole di musica o privatamente, la cooperativa si fa carico della gestione amministrativa dell'attività lavorativa dei soci.

La maggior parte delle attività dei soci lavoratori di Doc Educational ha un **andamento stagionale** legato ai tempi di apertura delle scuole di musica.

## I dipendenti amministrativi

Grazie all'appartenenza alla Rete Doc, l'attività amministrativa di Doc Educational è portata avanti durante l'anno da soli **3 impiegati amministrativi assunti a tempo parziale**. I tre dipendenti sono anche soci della cooperativa.

Per tutte le attività che vanno dalla gestione contabile fino al marketing e la comunicazione passando per la gestione della sicurezza, **Doc Educational si appoggia alla cooperativa Doc Servizi**. Doc Educational è infatti parte di un gruppo cooperativo paritetico gestito da Doc Servizi e in cambio di una percentuale sul fatturato, Doc Servizi mette a disposizione a Doc Educational anche le 29 filiali sul territorio, l'ufficio bandi e progettazione, l'agenzia viaggio, l'ufficio formazione e l'ufficio stampa.

Doc Educational non ha dirigenti.

## Le scuole di musica

Con il supporto di Doc Servizi, **Doc Educational gestisce in modo diretto diverse scuole di musica** sparse su tutto il territorio italiano, ovvero l'Albero Musicale a Saronno, l'Istituto Corelli a Pinerolo, la scuola Downtown a Pavia, la Scuola Mea a Siniscola, la Scuola Civica Ogliastro a Lanusei, la Civica Scuola di Musica a Marrubiu e Oristano e da quest'anno anche quella del Comune di Sassari. La cooperativa ha inoltre aperto due scuole di musica, entrambe chiamate Doc Academy, a Genova e a Matera.

## I numeri salienti

**6.148.041** il valore della produzione con una crescita del 7% sul 2021

**204.575** euro di capitale sociale

**65.121** ore giornate di lavoro svolte dai soci

**600** enti e istituzioni con cui si è lavorato

**1.095** soci

**38** bandi di gara vinti per un importo aggiudicato di **843.136** euro

Dal punto di vista economico, la crescita riscontrata è ancora al di sotto dei potenziali ma è da ritenere comunque positiva anche per l'**aumento della capitalizzazione** grazie alla formula che ha consentito ai soci di trasformare il costo amministrativo annuale in capitale sociale.

Già dal 2020, la cooperativa ha infatti dato l'opportunità ai soci di trasformare il contributo annuale che ogni socio versava alla cooperativa in "quota sociale" scegliendo l'adesione all'aumento del capitale con l'obiettivo di "rinforzare" la credibilità economica e finanziaria della cooperativa all'esterno.

L'adesione alla ricapitalizzazione ha significato eliminare quello che era un costo per i soci trasformandolo in un investimento nella cooperativa che viene recuperato alla fine del rapporto associativo.

## Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio

<i>Attivo patrimoniale, patrimonio proprio, utile di esercizio</i>	<i>Valore della produzione (euro)</i>
Valore della produzione	6.148.041
Attivo patrimoniale	1.860.575
Patrimonio proprio	434.212
Utile di esercizio	- 48.219
<b>Valore della produzione</b>	
2021	5.746.740
2020	4.909.098
2019	6.482.258
2018	5.180.915
<b>Composizione della produzione</b>	
Ricavi da Pubblica Amministrazione	960.354
Ricavi da aziende profit	236.322
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	4.022.191
Ricavi da persone fisiche	745.568
Donazioni (compreso 5 per mille)	0
Scuole a gestione diretta	183.606
Clienti direzionali	0
<b>Totale</b>	<b>6.148.041</b>
<b>Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)</b>	
<b>Tipologia Servizi</b>	
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa	5.966.938
Nel dettaglio:	
Prestazioni educative	5.571.679
Musicoterapia	47.809
Consulenze	120.395
Servizi di formazione	206.543
Servizi di formazione estero	20.512

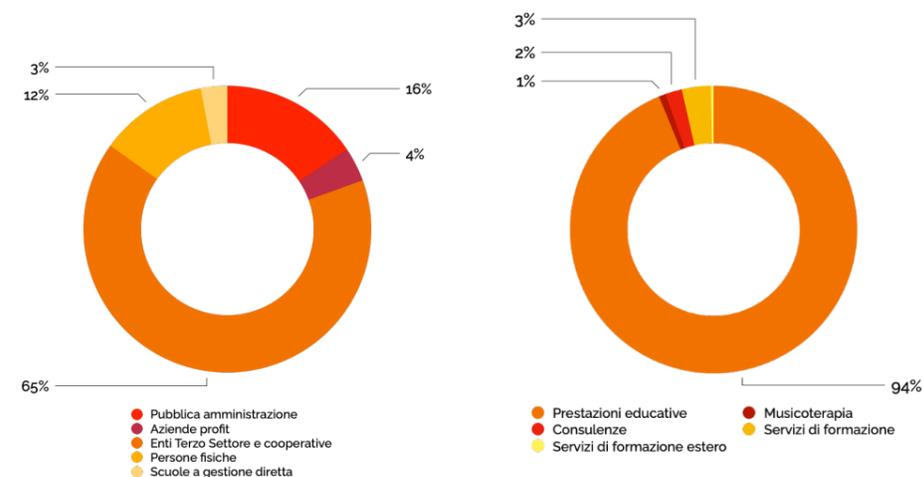
Per quanto riguarda la **composizione del valore della produzione**, per rispettare le linee guida per la redazione del bilancio sociale emanate per gli enti del Terzo Settore pubblicate in Gazzetta Ufficiale il 9 agosto 2019, Doc Educational distingue in generale tra introiti provenienti da pubblici e privati, e nel dettaglio, tra ricavi della Pubblica Amministrazione, da aziende profit, da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione, da persone fisiche e donazioni (compreso 5 per mille).

Nel 2022 Doc Educational ha ricevuto **960.354 euro dalla Pubblica Amministrazione** per servizi educativi vari, ha ricavato **183.606 euro dalle scuole di musica a gestione diretta (incluse quelle che sono enti della pubblica amministrazione)**, che sono gestite direttamente da Doc Educational a seguito di assegnazione per bando e **non ha ricevuto introiti per donazioni od ottenuto ricavi da persone fisiche**.

Doc Educational ad oggi possiede solo **informazioni generali sulla composizione dei suoi clienti**, che ricordiamo che nel 2022 sono stati più di 600 collegati a circa 13.300 movimenti. Infatti, l'evoluzione dello stato giuridico delle associazioni alla luce delle nuove norme sul Terzo Settore rende imprecisa una corretta valutazione di quante siano effettivi enti no profit e quanti si siano invece trasformati in enti di altra natura. Sul fronte dell'utenza privata l'eliminazione dei corrispettivi e la loro sostituzione con la fattura elettronica rende, inoltre, difficile l'identificazione di chi sia un soggetto privato rispetto a chi sia un'azienda. A partire da questi presupposti, Doc Educational nel 2022 ha ricavato **236.322 euro per servizi erogati ad aziende profit, 4.022.191 per servizi erogati ad aziende no profit** (associazioni, fondazioni, parrocchie ed enti no profit in genere).

Per quanto concerne **il fatturato legato alla tipologia di servizi erogati da Doc Educational**, la cooperativa offre servizi che rientrano nell'ambito di educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa. Ad oggi, Doc Educational, riconduce a questa area un fatturato di 5.966.938 euro suddiviso in varie attività, con una forte prevalenza per le **prestazioni puramente educative che rappresentano il 93% del fatturato**.

In ottemperanza all'art.7 ter del D.Lgs. 231/2002, il tempo medio di pagamento dei fornitori da parte di Doc Educational è pari a 27 giorni. In questa media rientrano tutte le tipologie di pagamento (bonifici, ricevute bancarie, rimesse dirette, RID,...).

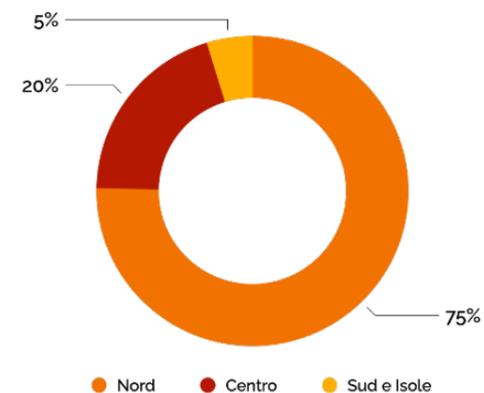


> Composizione della produzione

> Tipologia di servizi erogati

## Fatturati per area geografica

Fatturati per territorio	Valore della produzione (euro)
Nord	4.326.078
Centro	1.147.845
Sud e Isole	272.571
<b>Totale</b>	<b>5.746.494</b>



> Fatturato per territorio

## Compensi e prevalenza

I compensi spettanti agli **Amministratori** sono stati attribuiti sulla base dell'apposita delibera di assemblea dei soci e nel 2022 sono stati pari a 44.873 euro, mentre ai **Sindaci** sono stati corrisposti 15.662 euro oltre a 7.600 euro pagati alla società di revisione.

Lavoratori	Valore (euro)
Dipendenti soci	4.556.637
Dipendenti non soci	0
Occasionali	77.035
Tirocini formativi	-
Amministratori	44.873
Sindaci	15.662
Società di revisione	7.600
Prestazioni Professionali	182.937
<b>Totale</b>	<b>4.884.744</b>

Doc Educational essendo una cooperativa sociale è considerata di diritto una **cooperativa a mutualità prevalente** e pertanto svolge la sua attività prevalentemente in favore dei soci e prevalentemente si avvale delle prestazioni lavorative dei soci e degli apporti di beni o servizi da parte dei soci. La condizione di prevalenza della cooperativa è documentata nella tabella seguente:

Descrizione	Anno 2022	Anno 2021	Anno 2020	Anno 2019
Costo del lavoro dei soci	4.556.637	4.246.533	3.493.532	4.807.432
Costo del lavoro dei dipendenti non soci	0	1.433	486	16.838
Altre forme di lavoro	259.972	194.066	52.289	229.679
Costo del lavoro	4.816.609	4.442.032	3.670.369	5.053.949
Prevalenza	94,60%	95,72%	96,40%	95,12%

## Attività e obiettivi

## Obiettivi e strategie

Obiettivo	Strategia	Obiettivi operativi
Promozione, ricerca e sviluppo di processi innovativi	Semplificare la gestione delle scuole di musica	Introduzione di una piattaforma di gestione amministrativa condivisa
I soci e le modalità di partecipazione	Implementare la partecipazione dei soci alla vita della cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzare un numero maggiore di momenti assembleari e/o lavori di gruppo</li> <li>- Indirizzare particolari categorie come gli insegnanti di lingue e gli psicomotricisti</li> <li>- Sviluppare gli incontri di profilazione e potenziare la progettualità fra i soci</li> <li>- Aumentare la partecipazione all'assemblea dei soci offrendo anche una conferenza o un momento formativo</li> </ul>
Formazione del personale	Accrescere la familiarità degli strumenti digitali	Introduzione strumenti per la didattica a distanza
Crescita professionale interna	Acquisire conoscenze e competenze specialistiche sulla gestione amministrativa e imprenditoriale delle scuole delle arti	Studio delle nuove norme sul Terzo settore che impattano fortemente il mondo delle scuole di Musica, Teatro e Danza
Miglioramento performance sociali e ambientali	Sensibilizzare alla parità di genere e a tematiche ambientali	Organizzazione di manifestazioni, laboratori ed eventi
Welfare aziendale	Offrire copertura sanitaria integrativa	Rinnovo della convenzione con la mutua Cesare Pozzo
Raggiungimento fini istituzionali	Allargamento delle azioni di rilevanza sociale	Progetto Librinmenti

Obiettivo	Strategia	Obiettivi operativi
Certificazione e modelli organizzativi, rating di legalità	Migliorare il bilancio sociale e aumentare il rating di legalità	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introdotto l'utilizzo di strumenti in grado di fornire dati analitici sulla composizione del valore della produzione</li> <li>- Approfondire il lavoro di analisi e studiare nuovi sistemi di certificazione e valutazione dell'impatto sociale della cooperativa</li> <li>- Introdurre un Codice Etico e certificare modelli e protocolli di legalità interni secondo modello di gestione e controllo ex 231/01</li> </ul>
Valutazione qualità dei servizi con gli stakeholder	Offrire migliori condizioni di lavoro ai soci	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Piattaforma analitica di gestione e monitoraggio della propria attività</li> <li>- Pagamento immediato</li> </ul>
Implementazione numero degli stakeholder e partner	Aumentare il numero dei soci Allargare il numero delle scuole a gestione diretta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagne per docenti di musica e arte</li> <li>- Partecipare a bandi</li> </ul>
Diversificazione dei servizi offerti	Profilare le attività dei soci per identificare nuove professionalità	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Costruire gruppi di soci che raccolgono e sviluppano progetti</li> <li>-Sviluppo Sud Italia</li> </ul>
Raggiungimento obiettivi 2030	Consolidare l'assetto patrimoniale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orizzonte del 2023 per recuperare il terreno perduto</li> <li>- Stimolare la capitalizzazione da parte dei soci</li> </ul>

## Attività su misura per i docenti

I principali stakeholder di Doc Educational sono **gli insegnanti di musica, danza e teatro**. Per questa ragione, uno degli obiettivi della cooperativa è di **garantire ai soci insegnanti sempre migliori condizioni di lavoro**.

Considerando che la professione del docente di discipline artistiche è legato al pagamento delle quote, dal 2019 Doc Educational ha dato il via a un grande sforzo organizzativo e finanziario per realizzare il progetto di **pagamento immediato dei soci** senza dover attendere l'incasso da parte dei committenti. Spesso, infatti, il ritardo nei pagamenti, in particolare nei progetti legati agli enti pubblici, è un problema fortemente sentito dai docenti.

Inoltre, sempre a favore dei soci, la cooperativa dal 2019 offre ai soci, a seguito di un accordo con la mutua Cesare Pozzo, la possibilità di accedere a prezzi vantaggiosi a una **copertura sanitaria integrativa** valida anche per i membri della propria famiglia. L'accordo copre le spese sanitarie per ricovero con intervento chirurgico, visite specialistiche, ticket per esami diagnostici, di laboratorio e pronto soccorso, terapie riabilitative e conservative a seguito di infortunio, prestazioni odontoiatriche a seguito di infortunio, rimborso totale del ticket senza franchigia per esami e visite per maternità e gravidanza.



## Promozione di processi innovativi di gestione

Per quanto concerne le **scuole di musica**, il principale secondo gruppo di stakeholder di Doc Educational, la cooperativa ha l'obiettivo di **semplificare la gestione amministrativa** delle scuole per lasciare più libertà alla direzione artistica e allo sviluppo delle attività sul territorio.

Grazie all'esperienza sviluppata nel 2019 presso la Scuola di Musica del Garda, che ha centralizzato il suo sistema di gestione su un server, Doc Educational dal 2020 offre gratuitamente la stessa **piattaforma di gestione amministrativa** a tutte le scuole che amministra. Il sistema include anche procedure per la fatturazione digitale.



## Progetti a impatto sociale

I progetti a impatto sociale sono molto importanti per Doc Educational perché permettono di creare un valore aggiunto per la società e di contribuire alla soluzione di problemi sociali importanti, come l'istruzione e l'inclusione sociale. I soci della cooperativa sviluppano continuamente progetti di forte impatto nei rispettivi territori creando una capillare azione di impatto sociale grazie alla somma di tante azioni puntiformi. A fianco di questo prezioso lavoro, di cui la cooperativa sta creando una mappa e un catalogo, la cooperativa stessa si fa promotrice di progetti specifici. Nel 2022 hanno ricoperto un ruolo particolarmente importante il **laboratorio CHIP**, il progetto **Librinmenti** e la prosecuzione del progetto **Scuola Digitale** a Sirmione che è attivo da 7 anni ma che quest'anno ha avuto nuovo slancio.

### Chip

Lo sviluppo digitale permea sempre più qualsiasi attività umana e c'è bisogno di comprendere le potenzialità delle tecnologie per utilizzarle al meglio e per potenziare la nostra umanità. Grazie a una esperienza pluriennale, Doc Educational ha sviluppato uno specifico progetto di alfabetizzazione e creatività digitale: il progetto CHIP.



Il 2022 è stato l'anno di maggiore sforzo e investimento, utilizzando specifici spazi messi a disposizione della Scuola di Musica del Garda a Desenzano del Garda, per realizzare un luogo di sperimentazione di prassi operative che permetteranno poi di "esportare" le modalità di CHIP in altre realtà in cui opera Doc Educational.



#### Molteplicità di approcci

Nonostante si ritenga che si tratti ormai di un contesto ben conosciuto data la sua enorme diffusione, la velocità di crescita e la continua evoluzione dei sistemi e delle applicazioni, richiedono una azione specifica di apprendimento e una nuova alfabetizzazione tanto per

i più giovani che per gli adulti. Da sempre l'arte rappresenta lo strumento migliore per esprimere il rapporto dell'uomo con il mondo e il suo divenire e l'espressione artistica è la modalità più efficace per mettere in atto il grande potenziale della tecnologia digitale.

#### **CHIP - Creativity Humanity Innovation Passion**

Il centro del progetto non è la tecnologia ma la creatività che si esprime in modi sempre diversi. Dall'arte visiva, alla comprensione dei sistemi complessi, dalla performance alla narrazione di un evento, CHIP è anche alfabetizzazione ovvero "rompere il guscio" che separa molte persone dalle potenzialità dell'innovazione.

#### **Il target**

CHIP si rivolge primariamente ai giovani e agli adolescenti senza però trascurare il forte impatto che il mondo digitale rappresenta per l'inclusione sociale degli adulti e degli anziani in particolare, che grazie allo sviluppo soprattutto della interazione con la pubblica amministrazione, possono accedere ai servizi operando in autonomia.

## **Il progetto si articola in 6 aree di intervento**

#### **Conoscere Imparare**

Un utilizzo consapevole delle tecnologie digitali ha bisogno di conoscenze, ma soprattutto di far comprendere le implicazioni legate all'uso degli strumenti e di capire la "logica", la "filosofia" che fa funzionare il mondo digitale. *Modalità:* Lezioni a tema (principi di base, sicurezza, come funziona...).

#### **Progettare Realizzare**

"Se faccio imparo" è una regola molto valida in generale ma assolutamente perfetta per affrontare il mondo digitale mettendo in atto le conoscenze guidati da un obiettivo di raggiungere. *Modalità:* Sviluppo di progetti digitali in ambito web o applicativo.

#### **Immaginare Filmare Fotografare**

Le arti visive pervadono il mondo digitale: quelli che ancora chiamiamo "telefoni" sono in realtà potenti macchine fotografiche e sistemi video di qualità ormai vicina a quella cinematografica. *Modalità:* Realizzazione di video narrazioni e sperimentazione visiva.

#### **Suonare Ballare Recitare**

Il mondo dello spettacolo è ormai pervaso dal digitale, musica, teatro e danza hanno trovato nella tecnologia digitale non solo un ausilio alla pratica artistica ma anche e sempre più, nuove potenzialità espressive. *Modalità:* Progetti artistici mirati.

#### **Raccontare Condividere**

Dal web ai social network la comunicazione personale e quella d'impresa hanno visto una vera e propria esplosione di canali e modalità e aperto nuove opportunità per i creatori di contenuti. *Modalità:* Realizzazione siti web, raccontare in live blogging gli eventi.

#### **Lavoro e Nuove Professioni**

Non si tratta solo di imparare a usare bene gli strumenti digitali si tratta di aprire uno sguardo alle professioni del futuro a vedere che il digitale sarà parte rilevante di qualsiasi lavoro. *Modalità:* Incontri con professionisti e imprese innovative.



## LIBRINMENTI

Il progetto LibrInMenti è stato per Doc Educational **il primo esperimento di ideazione e gestione di un progetto ad impatto sociale** grazie all'utilizzo dell'Arte e della Pedagogia artistica. Il progetto si è tenuto da settembre a dicembre 2022 presso l'I.C. "D. Cambellotti" di Rocca Priora (RM) e presso il Polo Culturale - Museo e Biblioteca siti nel centro storico di Rocca Priora con target ragazzi tra gli 11 e i 14 anni.

Il progetto ha raggiunto **circa 300 giovani con percorsi scolastici/extrascolastici (laboratori, seminari e webinar)** su tematiche quali: società, costume e modelli di comporta-

mento delle giovani generazioni; nuove frontiere della comunicazione e dei social network; democrazia, libertà e diritti civili; solidarietà e apertura verso nuove culture, religioni; risorse naturali e rispetto dell'ambiente; individuo, famiglia e sistema di relazioni; arte e cultura. Del progetto hanno beneficiato anche la comunità educante e le famiglie.

L'obiettivo generale di **LibrInMenti** è stato

quello di **intervenire sul tema della povertà educativa e della dispersione scolastica**, attraverso interventi educativi ludico ricreativi, progettati e gestiti da professionisti con competenze specifiche e attraverso interventi integrati e multidisciplinari, finalizzati al benessere psicofisico e sociale dei ragazzi e allo sviluppo di nuove competenze fondamentali per la crescita dei minori, utili a migliorare le condizioni di vita dei giovani, anche al di fuori del contesto strettamente familiare e scolastico.

Librinmenti è stato costruito attorno a tre attività. La prima è stata FormInLibri, 3 seminari online formativi con conferenza/discussione di confronto per insegnanti, comunità educante e minori coinvolti nel progetto. La seconda è stata ProfessioneLibri, 2 webinar per insegnanti, comunità educante, famiglie e minori coinvolti nel progetto. L'ultima, stata LibrInMenti, cioè 15 Laboratori Scolastici/Extrascolastici con le classi della scuola secondaria di primo grado rivolti ai 15 gruppi classe con esito in LibriAttivi. LibriAttivi a sua volta ha portato i giovani ad essere protagonisti tra le vie dei Rocca Priora e nel Belvedere (di fronte alla biblioteca) con un evento spettacolo performativo e alla presentazione della pubblicazione (digitale e cartacea) realizzata dai giovani come esito di LibrInMenti.

## SCUOLA DIGITALE

Il progetto Scuola Digitale, progettato e realizzato da Doc Educational, è attivo da oltre sette anni nel Comune di Sirmione e si è sviluppato negli anni ampliando sempre di più le sue **finalità volte all'elevamento della qualità complessiva dell'offerta scolastica della città** rispondendo altresì a quanto previsto dal piano "Scuola digitale" del Ministero. Nel 2022 l'incarico a Doc Educational è stato rinnovato mediante bando pubblico per ulteriori due anni.

È senza dubbio **il progetto di più alto impatto sociale realizzato da Doc Educational**: grazie a Scuola Digitale, tutti i ragazzi in età scolare della cittadina gardesana hanno partecipato ad attività di pratica digitale e sviluppato sperimentazioni e arricchito la loro capacità creativa.

Nel 2022 hanno dato adesione un totale di 27 classi, 18 appartenenti alla primaria e 9 alla secondaria di primo grado, per un totale di 620 ragazzi coinvolti e per l'anno scolastico 2022/2023 sono stati richiesti 27 laboratori, selezionati anche tra i numerosi laboratori già ideati e realizzati negli anni precedenti.

Ogni laboratorio si compone di 5 incontri da 2 ore ciascuno, ad eccezione dei laboratori di inglese, che prevedono 3 incontri da 2 ore l'uno, e musica, che prevedono 6 incontri da 1 ora l'uno. In base agli argomenti scelti, i laboratori possono essere mono o multidisciplinari, coinvolgendo da uno a quattro docenti.

L'obiettivo di ciascun laboratorio è quello di **imparare ad affrontare nuovi argomenti scolastici sfruttando strumenti e tecnologie già presenti nella nostra quotidianità** (come per esempio tablet, computer, videocamere, piccoli robot, programmi online) per dare spazio alla creatività e alla collaborazione.

Attenzione particolare nel progetto viene data al sostegno dell'attività degli insegnanti, coinvolgendoli sin da subito nella progettazione di dettaglio delle singole attività affinché riescano ad integrarle al meglio con l'attività curricolare. A questo si affianca l'attività di tracciamento delle attività dei singoli studenti per costruire lo storico delle competenze che anno dopo anno vengono acquisite o rinforzate grazie alla partecipazione dei laboratori di Scuola Digitale.



I laboratori, come negli scorsi anni, prevedono l'uso di iPad, Lim e tecnologie più complesse come Green Screen, Sphero, realtà aumentata e virtuale, puntando soprattutto al coinvolgimento e protagonismo dei partecipanti.

Attraverso l'esperienza di Scuola Digitale i ragazzi sviluppano e allenano competenze fondamentali nel mondo nel lavoro del XXI secolo (creatività, collaborazione, pensiero critico e saper comunicare al meglio le proprie idee ed emozioni). Al fine di raggiungere gli obiettivi preposti, i tutor di Doc Educational fanno collaborare gli studenti per la realizzazione di progetti digitali complessi, insegnando loro ad utilizzare gli strumenti e le tecnologie più avanzate per dare spazio alle loro idee e alla loro visione del mondo.

## L'attenzione al valore della scienza e alla parità di genere

Doc Educational è da sempre attenta anche al tema della parità di genere e in questo quadro rientra anche l'organizzazione del **Festival SCIENZiatE!** a Roma, curata proprio dalla cooperativa.

Dopo il successo dell'edizione 2021 del festival, dal 7 al 17 maggio 2022 si è svolta la quarta edizione nel mese di maggio dedicata alla **scoperta ed esplorazione dello spazio**, proponendo laboratori ed eventi artistici e scientifici alla scoperta di scienziate che con la loro attività di ricerca, da sole o in gruppo, hanno consentito importanti scoperte e avanzamenti tecnologici per la conoscenza del cosmo e del nostro pianeta.

In particolare, l'edizione 2022 di SCIENZiatE! ha permesso di scoprire la geografia astronomica, le orbite dei pianeti e le misure astrofisiche dell'antichità con Ipazia d'Alessandria, la prima scienziata della storia, la trasmissione dei segnali a distanza con Hedy Lamarr, attrice ed inventrice, la spettroscopia stellare con Williamina P.S. Fleming, Antonia Maury, Annie Jump Cannon e le altre "calcolatrici" dell'osservatorio di Harvard, e come si osserva la Terra da satellite e la fotogrammetria con Margherita Beloch Piazzolla, una delle prime laureate in matematica d'Italia, e l'astrobiologia con la biologa Lynn Margulis.

In merito alle attività, nel mese di aprile le studentesse e gli studenti di dieci classi di scuola media e superiore di Roma (I.C. Manzi, Liceo Amaldi, I.S.S. Pertini-Falcone, Liceo T.L. Civita) sono stati coinvolti in percorsi interattivi di didattica delle scienze alla scoperta di illustri scienziate che si sono occupate di spazio e della loro attività di ricerca. Saranno proprio le studentesse e gli studenti delle scuole partner, con la collaborazione dei docenti e dei formatori scientifici, a ideare e costruire i contenuti della mostra divulgativa "SCIENZiatE! nello spazio".



L'obiettivo della manifestazione è stato quello di **unire l'alfabetizzazione scientifica con la sensibilizzazione alla parità di genere** attraverso la narrazione delle difficoltà che anche questi grandi personaggi hanno dovuto affrontare in quanto donne.



**Doc Educational Coop. Sociale**

Via Pirandello 31/b - 37138 Verona

Tel. 0454937360 - fax 045500820

P.IVA 04274450230

---

[info@doceducational.it](mailto:info@doceducational.it) - [www.doceducational.it](http://www.doceducational.it)

